

Domec, una Fintech Company che ha sviluppato il “Software Italiano N°1 nel Loyalty 3.0”, raccoglie 1,6ML di euro per la crescita del business

Creati nuovi posti di lavoro nella piccola Silicon Valley del Mezzogiorno. Obiettivo: conquistare anche il consumatore finale.

Potenza – Milano, 26 maggio 2016

Domec, una Fintech Company attiva nel mondo dei sistemi privati di pagamento e della Loyalty 3.0, ha ottenuto un importante finanziamento da parte del Fondo Regionale di Venture Capital gestito da Sviluppo Basilicata, società finanziaria regionale a sostegno dello sviluppo, della ricerca e della competitività del territorio della regione Basilicata, dai suoi fondatori e da co-investitori italiani ed esteri. Due importanti banche italiane, inoltre, hanno sostenuto l'operazione aggiungendo una parte di debito garantito da MedioCredito Centrale.

Un investimento importante che si lega anche e soprattutto alla creazione di nuovi posti di lavoro in Basilicata.

E' stata impiantata, infatti, a Potenza una piccola Silicon Valley del Mezzogiorno, che attualmente già impiega una decina di persone, attive nello sviluppo del Software e delle Applicazioni Web e Mobile.

“I nostri ingegneri, per economicità ed efficienza, – spiega Antonio Sorrentino, Chief Executive Officer di Domec – non hanno nulla da invidiare ai colleghi stranieri. Qui si lavora e si crea know-how, per noi è un grande motivo di orgoglio”.

“La nostra idea di fondo – continua Vincenzo De Cristofaro, Chief Technology Officer e responsabile del Centro Ricerca e Sviluppo di Domec – è molto moderna, addirittura in anticipo sui tempi. Abbiamo una Piattaforma Informatica unica, i clienti stanno iniziando a rispondere molto bene. Io personalmente ho lasciato un lavoro sicuro in una grande banca del Nord per lanciarmi in questa avventura: lo rifarei”.

“L'obiettivo di Domec – conclude Sorrentino – è portare i nostri servizi anche all'utente finale, i vantaggi sono tantissimi. E questo è il motivo principale che ci ha spinto a raccogliere fondi per questo nuovo round di finanziamento”.

Domec, in meno di due anni dalla nascita, ha già venduto i propri servizi ad Autogrill, creando delle carte promozionali dedicate; a Eataly, con una card attiva anche come sistema di pagamento nei punti della catena; a Italo Treno (anche qui per la gestione di un sistema di pagamento all'avanguardia) e altri importanti clienti.

"Sviluppo Basilicata – afferma l'Avvocato Giampiero Maruggi, Amministratore Unico di Sviluppo Basilicata – ha sempre creduto nell'investimento in capitale di rischio delle imprese, realizzando già in passato diverse partecipazioni con Exit di successo. Oggi, con questi nuovi Closing, riparte il capitolo delle partecipazioni che, grazie alle nuove tecnologie e al digitale, permetterà alle Startup, in molti casi trainate da giovani, di esplorare settori nuovi e innovativi. Ne è un esempio il risultato raggiunto con Domec che ha deciso di investire in Basilicata e di occupare giovani informatici lucani che avranno l'opportunità di accrescere le proprie esperienze professionali all'interno di una struttura innovativa e altamente qualificata.

Lavoreremo a stretto contatto per far crescere questa azienda così come le altre con le quali a breve concluderemo i prossimi Closing. Siamo certi che il futuro di questa Regione si gioca su una proficua collaborazione tra Pubblico e Privato”.

Domec

Domec è una Fintech Company (soluzioni e tecnologie per il mondo finanziario) attiva nel settore dei sistemi di pagamenti privati e della Loyalty 3.0 con l’obiettivo di offrire Soluzioni e Servizi a Valore Aggiunto quali ad esempio:

- Carte fedeltà
- Stored Value Card e Gift
- Sistemi promozionali automatizzati
- Couponing e Cash Back
- Marketplace e sistemi di Card Link Offer
- Analisi e gestione di Big Data
- Digital Wallet Privativi

a Banche, Pubblica Amministrazione, Istituti Finanziari e Centri Servizi Bancari, Operatori Telefonici e Catene di Negozi dei più svariati settori merceologici.

I servizi di Domec sono attivi dal 2014 su oltre 10 catene di negozi e siti web di rilevanza internazionale e su oltre 5.000 punti cassa. Nel 2015, dopo appena 12 mesi pieni di attività, l’azienda ha generato un giro d’affari di oltre 1 milione di Euro. Nei primi mesi del 2016, la piattaforma ha all’attivo già oltre 1 milione di transazioni e proietta di chiudere il 2016 con oltre 10 milioni di operazioni grazie ad importanti progetti attivi nel mondo delle Banche ed al lancio dello Shop “DomecGo” dedicato ai consumatori finali. [www.domec.co; info@domec.co]

Contatti per la stampa

Gian Maria Brega,

Mail: press@domec.co

Mobile: +39 338.9020851

Ricevete questa mail perchè siete parte dei contatti stampa di Domec. I vostri dati saranno usati esclusivamente per l'invio di Comunicati Stampa attinenti all'attività di Domec. Per smettere di ricevere informazioni e aggiornamenti da Domec è sufficiente rispondere a questa mail digitando "CANCELLAMI".